



¿Se puede humanizar la economía?

Expositor: Andrés Stark

Email: andresstark@gmail.com

Fecha: miércoles 5 de mayo a miércoles 26 de mayo

Horario: 18.30 hrs.

Abstract

Dada la naturaleza *multidimensional* de fenómenos como la pobreza, el incremento de la desigualdad o el deterioro del medio ambiente (Zamagni, 2015), el *paradigma* económico dominante (o modelo de la 'racionalidad instrumental') se ha mostrado, por lo menos, *insuficiente*. Pues bien, asumiendo como premisa que "el individuo no existe aislado, existe la persona en relación -*homo homini natura amicus en lugar de homo homini lupus*-" (Zamagni, 2015), el curso se orienta hacia una *reflexión en torno a la naturaleza de 'lo económico'*. Desde una *revisión crítica* de la *reducción* de la ciencia económica a su *dimensión técnico-instrumental*, el 'núcleo constitutivo' de los recientes intentos de rehabilitación de la economía como ciencia práctica -y, por consiguiente, de un replanteamiento de las relaciones entre economía y ética- no es otro que el llamado a *humanizar* la economía.

Pregunta Central del Curso

¿Se puede humanizar la economía?

Objetivos centrales del curso

1. Desarrollar criterios de análisis y reflexión sobre la *naturaleza de 'lo económico'*. Comprender las relaciones entre economía y ética.
2. Familiarizarse, a partir de una evaluación crítica de la noción de 'racionalidad económica', con las raíces, desarrollo y alcances del *individualismo moderno*.
3. Reflexionar sobre los valores y principios que orientan la acción en el ámbito económico y empresarial..

Metodología

El curso se realizará a partir de la *lectura y discusión* en torno a los *textos (y/o material de apoyo)* estudiados (aula socrática).

I. Cronograma/Calendarización (sesiones)

Pregunta/sesión	Tema/ actividad	Bibliografía	FECHA
			Mayo
¿Es necesario <i>humanizar</i> la economía?	Introducción. Presentación Sesión 1: lectura y discusión de textos (aula socrática)	Zamagni (2015)	
¿Cómo se define la realidad económica?	Sesiones 2: lectura y discusión de textos (aula socrática)	Crespo (2001); Conill (2003)	
¿Es el mercado moralmente 'neutro'? ¿Debemos 'protegernos' del mercado?	Sesión 3: - Conferencia -TED- , M. Sandel (trabajo en grupos)	Sandel (2013), <i>reseña</i>	
El mercado, la empresa, lo económico, ¿son también lugares de amistad, reciprocidad, gratuidad? ¿Es la economía 'civil' por naturaleza?	Sesiones 4: lectura y discusión de textos (aula socrática)	Calvo (2013)	

II. Bibliografía

-
- CALVO, P. (2013), «Economía civil desde una ética de la razón cordial», *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, CIRIEC-España*, 79, pp. 115-143.
 - CRESPO, R. (2001). «El carácter normativo de la economía y sus conexiones con la ética», en *XXXVI Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Política (14-6/XI/01)*, Buenos Aires, Argentina.
 - CONILL, J. (2003), «El sentido ético de la economía en tiempos de globalización», *Revista de Filosofía*, Nº 29, pp. 9-15.
 - ZAMAGNI, S. (2015), «La economía civil como berilo intelectual», *Estudios* 115, vol. XIII, pp. 7-33.